

Fallstudie: **XING Events**

“Jeder Veranstalter kann sein bestehendes Event mit nur einem Klick zu einem Online-Event umbauen.”

Als intelligente Eventmanagement-Plattform hilft XING Events Veranstaltern in jeder Phase eines Business-Events mit der richtigen Lösung. Das Leistungsportfolio reicht dabei von der Teilnehmergewinnung und datengetriebenen Vermarktung über die Online-Registrierung und das Ticketing bis hin zum Besucher- und Einlassmanagement. Mit XING Events haben bereits mehr als 237.000 Veranstalter weltweit über 12 Millionen Tickets für mehr als 1,6 Millionen professionelle Events verkauft und abgerechnet.

Als Teil der New Work SE – zu der auch XING, das führende berufliche Netzwerk im deutschsprachigen Raum gehört – verbindet XING Events mehr als 18 Millionen im deutschsprachigen Raum mit passenden Veranstaltungen.

xing-events.com



Herausforderung

Durch die COVID-19-Pandemie steht die gesamte Event-Branche vor gigantischen Herausforderungen – alle Veranstalter sind mit derselben Frage konfrontiert: Events absagen, verschieben oder digitalisieren?

Als Pionier auf dem Gebiet virtueller Veranstaltungen hat sich XING Events deshalb das Ziel gesetzt, seinen Kunden die Umwandlung bestehender Events in Online-Events im Handumdrehen zu ermöglichen und die Planung neuer digitaler Veranstaltungen maßgeblich zu vereinfachen.

Deshalb entschied sich XING Events für eine Partnerschaft mit GoTo und die Integration der Webinar-Software GoTo Webinar in ihre Plattform.



Lösung

GoTo Webinar stand für XING Events schnell als präferiertes Webinar-Tool für die Plattform-Integration fest – nicht zuletzt wegen der langjährigen Nutzung der Software im eigenen Haus, erklärt Verena Gladiator, Senior Business Development Managerin mit Schwerpunkt Partnerships bei XING Events: „Wir selbst haben sehr positive Erfahrungen mit der Verwendung von GoTo Webinar“, begründet Gladiator die Entscheidung.



„Ich freue mich sehr, dass wir mit GoTo Webinar jetzt in engere Kooperationsgespräche gehen. Ich sehe viel Potenzial in dem, was wir zusammen leisten können.“

Verena Gladiator

Senior Business Development Manager – Partnerships, XING Events GmbH



Ergebnis

Mit der Integration von GoTo Webinar hat XING Events einen Nerv getroffen: In den ersten 3 Wochen haben bereits über 120 Veranstalter die Integration zu GoTo Webinar für sich entdeckt; 97 Online-Events inklusive GoTo Webinar sind bereits live – „ohne dass wir bisher viel Werbung dafür gemacht haben“, staunt Verena Gladiator über den Erfolg.

Dass das Angebot so gut angenommen wird, freut die Partnerschafts-Verantwortliche natürlich: „Wir erhalten ganz persönliche Rückmeldungen von Kunden, die sagen, dass sie die Integration super finden.“ Und auch die Teilnehmerzahlen der Webinare zeigen: Der vereinfachte Registrierungsprozess kommt gut an – mehr als 200 Anmeldungen sind keine Seltenheit.

Von den Initiatoren über die Veranstalter bis hin zu den Teilnehmern sind somit alle von der Partnerschaft überzeugt. Kein Wunder also, dass bereits Pläne für die weitere Zusammenarbeit mit GoTo geschmiedet werden: „Ich freue mich sehr, dass wir jetzt in engere Kooperationsgespräche gehen. Ich sehe viel Potenzial in dem, was wir zusammen leisten können – an Kommunikation, an Content, an gemeinsamen Veranstaltungen“, so Gladiator. Da bleibt nur noch eins zu sagen: auf gute Zusammenarbeit!

Und auch die technische Integration, lobt die Partnerschafts-Verantwortliche, sei Dank der ausgereiften APIs von GoTo Meeting besonders einfach und sofort umsetzbar gewesen – ein entscheidendes Kriterium: denn die Webinar-Verknüpfung sollte Kunden möglichst schnell zur Verfügung stehen.

Nach wenigen Wochen intensiver Arbeit ging das einzigartige Angebot am 29. April 2020 live: Bei XING Events angelegte Veranstaltungen werden seitdem auf Wunsch automatisch in GoTo Webinar übertragen. „Die Teilnehmer werden über unsere Registrierung in das Webinar eingebucht“, erklärt die Business Development Managerin.

Das gestaltet den Anmeldeprozess angenehmer und steigert die Conversion. Sogar die Benachrichtigungen der Teilnehmer inklusive Einwahldaten werden automatisch versendet – minimaler Zeit- und Kostenaufwand für Veranstalter, maximaler Erfolg.

Außerdem: „Jeder Veranstalter kann sein bestehendes Event mit nur einem Klick zu einem Online-Event umbauen, was für die Corona-Situation natürlich super wichtig ist“, resümiert Gladiator zufrieden. Damit hat XING Events sein Ziel erreicht.

Möchten Sie mehr über GoToWebinar erfahren?

Besuchen Sie uns auf www.goto.com/webinar oder rufen Sie uns unter 0800 182 6065 an.

Möchten Sie XING Events kontaktieren? Besuchen Sie uns auf www.xing-events.com/de/kontakt

Weitere Informationen