

## Fallstudie: **DATAflor**

Die DATAflor AG mit Sitz in Göttingen entwickelt seit über 40 Jahren Softwarelösungen für den Garten- und Landschaftsbau, die Landschaftsarchitektur und den Erd- und Tiefbau. Ihre nunmehr 80 Mitarbeiter arbeiten täglich daran, die Digitalisierung in der Branche voranzutreiben und Softwarelösungen zur Unterstützung von Bauprojekten zu entwickeln. [www.dataflor.de](http://www.dataflor.de)

### **Herausforderung**

Die DATAflor AG erlebt ein stetiges Wachstum in Hinblick auf Kunden- und Nutzerzahlen. Mittlerweile zählt das Unternehmen 4.000 Kunden und 15.000 Anwender in seiner Datenbank und jedes Jahr kommen weitere dazu. Diese müssen in der Verwendung der Software ausgebildet und betreut werden. Es galt also, eine neue und umfangreiche Anwendung zu finden, um der Vielzahl an Terminanfragen für Schulungen und der stetig wachsenden Nachfrage an Seminaren gerecht zu werden.

In dieser sah Marcus Monecke, Leitung Service, Training und Support bei der DATAflor AG, die größte Herausforderung: „Ziel war es, den Turnus des Seminarangebots deutlich zu verbessern, Kunden trotzdem in gewohnter Qualität für die Nutzung der Software auszubilden und dabei auch noch die eigenen Mitarbeiter zu entlasten. Hört sich an, als würde das nicht gehen“, gibt Monecke zu. „In Wahrheit haben wir mit GoTo Webinar aber genau das geschafft und unser Seminarangebot sogar erweitert.“

### **Lösung**

Schon in den vergangenen Jahren hat die DATAflor AG durch den Einsatz von GoTo Meeting im Vertriebs- und Schulungsteam und GoTo Assist für Supportanfragen die Zuverlässigkeit der GoTo-Software zu schätzen gelernt. „Wir hatten im Jahr 2021 ca. 32.000 Supportanfragen. Durchschnittlich acht pro Kunde“, berichtet der Verantwortliche im Bereich Aftersales.

„Über den DATAflor-Support hinaus nutzt auch unser Service den GoTo Assist für die Online-Installation bei unseren Kunden. Wir hatten dabei noch nie ein Problem mit GoTo Assist.“

Dies war ein wesentlicher Aspekt für die Entscheidung, GoTo Webinar für die Verwaltung der Online-Seminare zu verwenden. In der Regel werden die Webinare der DATAflor AG zunächst als Live-Webinar durchgeführt und aufgezeichnet. Später werden die Aufzeichnungen als simuliertes Live-Webinar zu ausgewählten Terminen angeboten. „Die über 30 Online-Seminare, die wir anbieten, wurden konzipiert und auf der GoTo Webinar-Plattform eingepflegt“, erzählt Monecke. Die Aufzeichnungen werden den Kunden auch langfristig als Video zur Verfügung gestellt. „Für die Kunden ist das ein großer Vorteil“, führt der Serviceleiter an. „Nicht alltägliche Themen können so jederzeit ‚aus der Schublade‘ gezogen werden.“

„GoTo Webinar  
ist zuverlässig,  
übersichtlich  
und innovativ.  
Ein Wechsel  
kommt für uns  
nicht in Frage.“

**Marcus Monecke**

Leitung Service, Training  
und Support  
DATAflor AG



Sollten trotz alledem noch Fragen zu den Schulungsinhalten bestehen, können diese im Chat gestellt werden. „Jede Frage wird innerhalb von 24 Stunden telefonisch und per Online-Service beantwortet. Ein perfektes System.“

Doch nicht nur bei der Anwendung der Software hat DATAflor gute Erfahrungen mit GoTo Webinar gemacht. Auch die Beratung durch das GoTo-Team hat überzeugt. „Unsere Account-Managerin versteht ihren Job. Wir haben eine kompetente und sympathische Beratung erfahren“, betont Monecke.



## Ergebnis

Durch das Einpflegen der Online-Schulungen konnte DATAflor nicht nur das Angebot der Seminare auf Abende und Wochenenden erweitern, sondern auch den Umsatz der Seminare wesentlich steigern. „Unsere Ziele wurden nicht nur erreicht, sondern übertroffen. Den Erfolg messen wir stetig mithilfe der Analysemöglichkeiten“, fasst Monecke begeistert zusammen. „Auswertungen lassen sich mit wenigen Klicks variabel erstellen, direkt online betrachten und als \*.PDF oder \*.CSV-Datei exportieren.“

In den ersten drei Quartalen 2022 wurden 59 Live-Webinare durchgeführt, zusätzlich konnte DATAflor 387 Online-Seminare anbieten. Insgesamt zählten sie dabei knapp 600 Teilnehmer.

Auf die Frage, ob er auch in Zukunft auf GoTo Webinar für Live-Events und Webinare vertraut, ist Moneckes Antwort eindeutig: „Ja, absolut. GoTo Webinar ist zuverlässig, übersichtlich und innovativ. Ein Wechsel kommt für uns nicht in Frage.“

„Ziel war es, den Turnus der Seminare zu verbessern und dabei die eigenen Mitarbeiter zu entlasten. Hört sich an, als würde das nicht gehen – in Wahrheit haben wir mit GoTo Webinar aber genau das geschafft.“

Möchten Sie mehr über GoTo Webinar erfahren?  
Weitere Infos finden Sie auf [GoTo.com/webinar](https://gotocom/webinar).  
Oder rufen Sie uns an: 0800 182 6065.

**Mehr dazu**