

## Fallstudie: COLTENE

„Was bei Webinaren neben der Wissensvermittlung und einer guten Sendequalität besonders wichtig ist, sind Analyse-Funktionen, und die überzeugen bei GoTo Webinar auf ganzer Linie.“

COLTENE ist ein international führendes Unternehmen für die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb zahnmedizinischer Verbrauchsgüter und Klein-geräte. Die Dentalgruppe bietet ein breites Produktprogramm und Lösungen für nahezu alle zahnärztlichen Behandlungen an. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.400 Mitarbeiter, davon circa 600 Verkäufer an 6 Standorten weltweit – auch in der Schweiz. Dort befindet sich der Hauptsitz des Konzerns **coltene.com**.



### Herausforderung

COLTENE, der erfolgreiche Fachspezialist im Dentalbereich, agiert weltweit und erlebte in den letzten Jahren schnelles organisches Wachstum – und genau hier lagen laut Dirk Sommerfeld, Education Manager bei COLTENE, die größten Herausforderungen.

„Das hatte zur Folge, dass unsere Vertriebskollegen ihre neuen Mitarbeiter im Eiltempo auf ihre neue Aufgabe vorbereiten mussten“, erklärt der COLTENE-Manager und fügt noch hinzu: „Das alles war undokumentiert und nicht gelenkt auf das, was wir in den nächsten Jahren geplant hatten.“

So kamen nicht nur immer mehr Firmen dazu, sondern auch Mitarbeiter, die auf der ganzen Welt verteilt waren und geschult werden mussten.

„Dass wir weltweit agieren, hat zur Folge, dass wir ein großes Sprachen-Sammelsurium im Unternehmen haben“, bringt Sommerfeld das Szenario gleich auf den Punkt. Gerade bei technischen und medizinischen Details kann nicht immer auf Englisch zurückgegriffen werden. „Wir brauchten ein Tool, das ein Transkript-Programm bietet, welches Texte effektiv und vernünftig übersetzt. Diese Texte mussten in verschiedenen Landessprachen ausgestrahlt bzw. ausgesendet werden können. Das war aber nur die erste Herausforderung“, hebt Sommerfeld an dieser Stelle hervor.

„Man muss  
wirklich kein  
IT-Genie sein,  
um Dokumente  
oder Videos  
an ein Webinar  
anzufügen – bei  
GoTo Webinar  
ist alles möglich,  
und das einfach  
und intuitiv.“

**Dirk Sommerfeld**  
Education Manager –  
COLTENE/Whaledent AG

„Wir haben nach Instrumenten gesucht, die es uns erlauben, so professionell und zuverlässig wie möglich, erstens unsere eigenen Kollegen mit Wissen für neueste Schulungen zu versorgen und zweitens gleichzeitig auch unsere Kundschaft abzuholen“, berichtet Sommerfeld.

Ein Glück, dass das Unternehmen COLTENE seit einigen Monaten auf GoTo Webinar, die Webinar-Software von GoTo, als Collaboration Tool setzt. Schließlich bietet die Software alles, nach dem COLTENE so dringend suchte.



## Lösung

„Die Herausforderungen: einerseits die unterschiedlichen Sprachen zu stemmen und andererseits in diesen Sprachen Weiterbildungen, Einarbeitungen, Fortbildungen gesteuert und dokumentiert auf die Beine zu stellen. Dazu waren Webinare mit GoTo Webinar das perfekte Mittel“, bekräftigt der Education Manager.

„Es waren zwei parallele Wege, die am Ende zu GoTo Webinar geführt haben“, erklärt der COLTENE Manager und berichtet weiter: „Auf der einen Seite waren es Empfehlungen unserer Kollegen in Südamerika, die bereits seit mehreren Jahren mit GoTo Webinar arbeiten und regelmäßig sehr gut besuchte Online-Trainings, Webinare und Webmeetings veranstalten.“

Auf der anderen Seite wurden bei COLTENE eigene Eindrücke gesammelt – hier wurden dann andere Tools getestet und ausprobiert. „Ich sage mal so: An der Stelle haben wir nicht ganz so glückliche Erfahrungen mit anderen Webinar-Anbietern gemacht“, erinnert sich Sommerfeld.

Er berichtet weiter: „Wir wurden immer wieder vor technische Herausforderungen gestellt. Webinare zu gestalten und sich in die Software einzuarbeiten, war sehr aufwendig. Der Support war unterirdisch, auch die Möglichkeit, Videos bzw. Bilder einzubinden, war unbefriedigend. Das eigene Design zu gestalten wurde zur Mammutaufgabe. Das alles war und ist bei GoTo Webinar viel einfacher“, lobt Sommerfeld. „Man muss wirklich kein IT-Genie sein, um Dokumente oder Videos an ein Webinar anzufügen – bei GoTo Webinar ist alles möglich, und das einfach und intuitiv“, stellt Sommerfeld klar.

Ein wichtiger Punkt für jemanden, der mit Webinaren erste Gehversuche wagt, ist laut Sommerfeld der Support. „Und der war bei GoTo Webinar seit Tag eins gegeben“, lobt der COLTENE-Manager. „Ich konnte immer

jemanden bei GoTo erreichen – egal, ob via E-Mail oder Telefon. Mir stand immer ein netter Ansprechpartner zur Seite, der erste Schritte klar und vor allem geduldig erklären konnte“, erinnert sich Sommerfeld beeindruckt.

„Was bei Webinaren – neben der Wissensvermittlung und einer guten Sendequalität – besonders wichtig ist, sind Analyse-Funktionen, und die überzeugen bei GoTo Webinar auf ganzer Linie“, lobt Sommerfeld und erzählt weiter: „Die verschiedenen Reporting-Formen, die man sich anschauen und herunterladen kann, sind sehr nützlich, um schlichtweg die Nachbearbeitung von Webinaren professionell gestalten zu können.“



## Ergebnis

Ein Ziel, das sich das Unternehmen COLTENE für dieses Jahr gesetzt hatte, konnte man auch dank GoTo Webinar bereits erreichen: „Wir haben jetzt einige Webinare auch in Asien – konkret in Japan, Malaysia und auf den Philippinen – veranstaltet, und das wirklich in einer sehr guten Qualität. Wir sprechen hier von einer Teilnehmerquote von über 80 Prozent mit durchschnittlich 200 Live-Teilnehmern“, berichtet Sommerfeld.

Doch damit nicht genug. Diese Webinare – in erster Linie in Japan – haben in der Dentalbranche für Aufsehen gesorgt. Einige Dentalfirmen haben sich in Japan mit Live-Webinaren versucht, sind in der Regel aber immer an der Technik gescheitert. „Unsere Webinare hingegen haben einwandfrei und in einer herausragenden Qualität funktioniert. Und das ist ein Kompliment an GoTo Webinar – es hat geklappt mit den Pixeln und Bytes“, berichtet Sommerfeld mit einem breiten Lächeln.

Nicht nur die Zahl der Teilnehmer, sondern auch die Reichweiten sind bei COLTENE deutlich gestiegen: Mit der Integration von GoTo Webinar hat es das Dentalunternehmen geschafft, Türen für neue lukrative Märkte, wie die in Asien, zu öffnen und den Sprung in ein neues Webinar-Zeitalter zu meistern – und zwar around the world.

Möchten Sie mehr über GoTo Webinar erfahren? Besuchen Sie uns auf [www.goto.com/webinar](http://www.goto.com/webinar) oder rufen Sie uns unter 0800 182 6065 an.

Weitere Informationen