

Fallstudie: LSZ

Die LSZ GmbH wurde im Jahr 1988 gegründet. Der Fokus liegt darauf, als Plattform für Vernetzung von Entscheidungsträger:innen zu fungieren und unter dem Leitgedanken „Future Connections“ die Verbindung zu Zukunftsthemen herzustellen. Als renommiertes Veranstaltungsunternehmen bringt LSZ jedes Jahr auf über 40 Präsenz- und 60 virtuellen Veranstaltungen mehr als 10.000 Entscheidungsträger:innen zusammen. www.lsz.at



Herausforderung

Der Wegfall der physischen Veranstaltungen aufgrund von gesetzlichen Vorgaben während der Corona-Zeit veranlasste LSZ über alternative Formate nachzudenken. Das Ziel war, den Austausch mit Entscheidungsträger:innen und Anbieterunternehmen aufrechtzuerhalten sowie virtuelle Veranstaltungsformate zu etablieren.

„Als Veranstaltungsunternehmen waren wir von den Einschränkungen durch Corona besonders stark betroffen. Innerhalb kürzester Zeit mussten wir physische Veranstaltungen absagen, in den virtuellen Raum verlagern und die technische Grundlage dafür schaffen.“, so Elmar Rodler, Geschäftsführer bei LSZ



Die Lösung

Seit 2020 setzt LSZ erfolgreich GoTo Webinar als Plattform für sämtliche virtuelle Veranstaltungen im deutschsprachigen Europa ein. Seitdem haben Webinare sich nicht nur bewährt, sondern sind zu einem festen Bestandteil des Angebots geworden.

„GoTo Webinar bietet uns eine sehr gute Möglichkeit, unsere Zielgruppe auf direktem, unkompliziertem und raschem Weg zu erreichen. Webinare werden dabei überwiegend zu den Themen digitale Transformation, Security und Future of Work eingesetzt.“, erklärt Claudia Marx, Business Unit Managerin, LSZ.

Die virtuellen Veranstaltungsformate wurden von Anfang an positiv von den Zielgruppen aufgenommen. Jährlich werden rund 60 Webinare mit durchschnittlich 80 Teilnehmer:innen durchgeführt.

„GoTo Webinar ist sehr übersichtlich, klar aufgebaut und lässt sich dadurch sehr einfach bedienen. Es gibt uns die Sicherheit, dass die virtuellen Veranstaltungsformate einfach funktionieren.“

Claudia Marx

Business Unit Managerin, LSZ



Die Nutzung von GoTo Webinar ermöglicht LSZ eine detaillierte Registrierung der Teilnehmer:innen direkt in der Plattform. Interaktive Umfragen liefern wichtige Echtzeit-Einblicke und das Feedback am Ende der Webinare unterstützt die kontinuierliche Verbesserung.

Claudia Marx fügt hinzu: „GoTo Webinar ist sehr übersichtlich, klar aufgebaut und lässt sich dadurch sehr einfach bedienen. Es gibt uns die Sicherheit, dass die virtuellen Veranstaltungsformate einfach funktionieren.“

Ergebnis

Die Flexibilität und Zugänglichkeit von GoTo Webinar ermöglichen es LSZ, Entscheidungsträger:innen weiterhin zu erreichen und den Dialog aufrechtzuerhalten. Die erfolgreiche Implementierung von GoTo Webinar hat Webinare nicht nur als temporäre Lösung etabliert, sondern als dauerhaftes und ergänzendes Format, um relevante Themen effektiv zu vermitteln.

Die hochflexible Planung und Organisation von Webinaren erlaubt es LSZ, Veranstaltungen aus dem Büro in Wien oder dem Homeoffice durchzuführen und unterstützt dadurch auch die laufende Expansion nach Deutschland. Die positive Entwicklung soll durch die Umstellung auf die neue Oberfläche von GoTo Webinar weiter vorangetrieben werden.

Webinare sind bei LSZ zu einem festen Bestandteil des Veranstaltungsgeschäfts geworden, und ihre Bedeutung wird in Zukunft weiter zunehmen. Die Möglichkeit, TeilnehmerInnen direkt, einfach und schnell zu erreichen, macht Webinare zu einem unverzichtbaren Element, das sich optimal mit klassischen Veranstaltungsformaten ergänzt.

Möchten Sie mehr über GoTo Webinar erfahren?

Weitere Infos finden Sie auf [GoTo.com/webinar](https://gotocom/webinar).

Mehr erfahren